

Bravo encore pour cette formation qui éclaire vraiment le sujet (du marketing digital) !
Je suis convaincue que cette formation est très utile à une grande majorité des porteurs de projet (...) mais surtout à des salariés du privé et du public qui souhaitent s'initier ou mettre à jour leurs connaissances.
La présentation était claire, fluide, interactive et bien "cadrée" malgré les nombreuses diversions. Le seul reproche c'est sa densité ...

Véronique SIMMONET, fondatrice, Com avec Vue

Cette journée a été très positive car j'ai obtenu des explications claires et des réponses pertinentes à mes questions.
Cela m'a permis de démystifier certains termes et de mettre fin à mon appréhension.
J'ai appris beaucoup et je pense me resservir rapidement des conseils donnés.
Christel est très à l'écoute des problématiques soulevées, elle est pédagogue, professionnelle et compétente.
Pascale CASADEI, Présidente, Club des Entrepreneuses

Merci pour cette formation indispensable à tout entrepreneur qui se lance dans un nouveau projet. Je regrette de ne pas l'avoir suivi plus tôt. (...) Pour les néophytes d'internet, cette formation est l'une des premières étapes à franchir pour mieux appréhender les outils du web. Un gain de temps pour ne pas commettre d'erreurs et minimiser leurs coûts avant le lancement de la société.

Patrick TINET, entrepreneur, CAP DOCUMENT

Malgré le niveau d'avancement de notre marketing numérique, Christel a su identifier de nouveaux leviers d'action pertinents. Je ferai sans hésiter appel à elle sur les questions d'internationalisation quand nous aborderons cette phase.

Nicolas MOISSET, co-fondateur de chronozone.fr